



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)

Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(Established by Parliament by Act no. 3 of 1997)

पत्रकारिता एवं जनसंचार स्नातकोत्तर पाठ्यक्रम (Master of Journalism & Mass Communication)

पाठ्यक्रम कोड - एम.जे.एम.सी.

Course Code - MJMC

MJMC-1 - जनसंचार माध्यमों के लिए लेखन

खण्ड - 1 जनसंचार माध्यमों के लिए लेखन-1

- इकाई - 1 लेखन के मूल तत्व
- इकाई - 2 फीचर-लेखन
- इकाई - 3 टेलीविजन के लिए फीचर-लेखन
- इकाई - 4 टेलीविजन के लिए लेखन
- इकाई - 5 टेलीविजन - संवाददाता

खण्ड - 2 जनसंचार माध्यमों के लिए लेखन-2

- इकाई - 6 नाटक - लेखन
- इकाई - 7 रेडियो के लिए लेखन
- इकाई - 8 उद्घोषणा - लेखन
- इकाई - 9 दूरदर्शन से सीधा प्रसारण

खण्ड - 3 जनसंचार माध्यमों के लिए लेखन-3

- इकाई - 10 विभिन्न मुद्रित-माध्यमों के लिए विज्ञापन-लेखन
- इकाई - 11 इलाक्ट्राय-माध्यमों के लिए विज्ञापन-लेखन
- इकाई - 12 भेंटवार्ता-लेखन
- इकाई - 13 संस्मरण-लेखन

खण्ड - 4 जनसंचार माध्यमों के लिए लेखन-4

- इकाई - 14 जनसंपर्क के लिए लेखन
- इकाई - 15 मुद्रित-माध्यमों के लिए समूह-लेखन
- इकाई - 16 इलाक्ट्राय (रेडियो) माध्यम के लिए समूह-लेखन
- इकाई - 17 स्तंभ-लेखन
- इकाई - 18 व्यंग्य-लेखन

खण्ड - 5 जनसंचार माध्यमों के लिए लेखन-5

- इकाई - 19 सृजनात्मक लेखन
- इकाई - 20 आत्मकथा लेखन
- इकाई - 21 रिपोर्टाज लेखन
- इकाई - 22 समाचार लेखन
- इकाई - 23 संपादन के रूप में लेखन

MJMC-2 फीचर लेखन एवं पत्रिका संपादन

खण्ड - 1 फीचर लेखन एवं पत्रिका संपादन - 1

- इकाई - 1 फीचर : अर्थ, परिभाषा, गुण एवं प्रकार
- इकाई - 2 फीचर : अन्य विधाएं एवं फीचर संरचना
- इकाई - 3 अच्छे फीचर लेखन के गुण
- इकाई - 4 सामाजिक फीचर लेखन
- इकाई - 5 रेडियो के लिए फीचर लेखन

खण्ड - 2 फीचर लेखन एवं पत्रिका संपादन - 2

- इकाई - 6 भारत में मुक्त लेखन
- इकाई - 7 उद्योगों के लिए लेखन
- इकाई - 8 कृषि के लिए लेखन
- इकाई - 9 पर्यावरण के लिए लेखन
- इकाई - 10 फिल्मों के लिए लेखन
- इकाई - 11 बच्चों के लिए लेखन

खण्ड - 3 फीचर लेखन एवं पत्रिका संपादन - 3

- इकाई - 12 पत्रकारिता के विविध आयाम
- इकाई - 13 सामाजिक पत्रकारिता
- इकाई - 14 फिल्म पत्रकारिता
- इकाई - 15 बाल पत्रकारिता
- इकाई - 16 विशेष विषय-पत्रिकाएं

खण्ड - 4 फीचर लेखन एवं पत्रिका संपादन - 4

- इकाई - 17 नाटक समीक्षा-1
- इकाई - 18 नाटक समीक्षा-2
- इकाई - 19 फिल्म समीक्षा
- इकाई - 20 कला समीक्षा
- इकाई - 21 पुस्तक समीक्षा

खण्ड - 5 फीचर लेखन एवं पत्रिका संपादन - 5

- इकाई - 22 समाचारपत्र का संपादकीय प्रबंधन
- इकाई - 23 पत्रिकाओं का संपादन
- इकाई - 24 पत्रिका प्रकाशन की अर्थव्यवस्था
- इकाई - 25 पत्रिका विज्ञापन एवं वितरण प्रबंध
- इकाई - 26 वाणिज्य एवं व्यापारिक लेखन

MJMC-3 जनसंचार शोध प्रविधि

खण्ड - 1 जनसंचार शोध प्रविधि - 1

- इकाई - 1 जनसंचार शोध प्रविधि : अर्थ एवं प्रकृति
- इकाई - 2 जनसंचार शोध की प्रक्रिया
- इकाई - 3 शोध अध्ययन के विविध प्रकार
- इकाई - 4 शोध अध्ययन : ऐतिहासिक सर्वेक्षण, सामग्री विश्लेषण एवं प्रकरण अध्ययन

खण्ड - 2 जनसंचार शोध प्रविधि - 2

- इकाई - 5 जनसंचार-शोध में विषयनिष्ठता की समस्या
- इकाई - 6 जनसंचार-शोध-विषय का चयन एवं प्रक्रिया-निर्धारण
- इकाई - 7 जनसंचार-शोध अध्ययन की परिकल्पना
- इकाई - 8 जनसंचार-शोध तथ्य की तकनीक भाग-1 (प्रश्नावली एवं अनुसूची)
- इकाई - 9 जनसंचार-शोध तथ्य की तकनीक भाग-2 (साक्षात्कार अवलोकन और प्रक्षेपी तकनीक)
- इकाई - 10 (अ) साक्षात्कार एवं स्रोत सामग्री
- इकाई - 10 (ब) सामाजिक प्रक्रिया के रूप में साक्षात्कार

खण्ड - 3 जनसंचार शोध प्रविधि - 3

- इकाई - 11 शोध परिकल्पनाएं-भाग 1
- इकाई - 12 शोध परिकल्पनाएं-भाग 2
- इकाई - 13 सर्वेक्षण शोध

खण्ड - 4 जनसंचार शोध प्रविधि - 4

- इकाई - 14 केंद्रीय प्रवृत्ति की मापें : माध्य, मध्यका, बहुलक
- इकाई - 15 अपकिरण की मापें एवं विषमता
- इकाई - 16 सह संबंध (Correlation)
- इकाई - 17 जनसंचार एवं राष्ट्रीय विकास के संदर्भ में शोध

MJMC-4 जनसंचार के सिद्धांत

खण्ड - 1 जनसंचार के सिद्धांत-1

- इकाई - 1 संचार-जनसंचार : अवधारणा एवं स्वरूप
- इकाई - 2 जनसंचार : लक्ष्य, कार्य और प्रक्रिया
- इकाई - 3 जनसंचार माध्यम एवं सामाजिक परिवर्तन
- इकाई - 4 जनसंचार माध्यम विशेषज्ञों के विशेष प्रतिवेदन (मैकब्राइड प्रतिवेदन)

खण्ड - 2 जनसंचार के सिद्धांत-2

- इकाई - 5 समाज और जनसंचार
- इकाई - 6 जनसंचार और राजनीति
- इकाई - 7 सरकारें एवं जनसंचार
- इकाई - 8 जनमत और प्रचार

खण्ड - 3 जनसंचार के सिद्धांत-3

- इकाई - 9 जनसंचार के सिद्धान्त भाग-1
- इकाई - 10 जनसंचार के सिद्धान्त भाग-2
- इकाई - 11 संचार की प्रकृति एवं विधि
- इकाई - 12 संचार के प्रकार, व्यक्ति और जनसंचार

खण्ड - 4 जनसंचार के सिद्धांत-4

- इकाई - 13 संचार के नए आयाम एवं नई सूचना प्रौद्योगिकी
- इकाई - 14 जनसंचार एवं संस्कृति
- इकाई - 15 भारत की जनसंचार नीति

MJMC-5 विश्व का समाचार-जगत्

खण्ड - 1 विश्व का समाचार-जगत्-1

इकाई - 1 समाचारपत्रों का उद्गम और विकास

इकाई - 2 अंतर्राष्ट्रीय समाचार-जगत्

इकाई - 3 विश्व के विकसित समाचारपत्र

खण्ड - 2 विश्व का समाचार-जगत्-2

इकाई - 4 एशिया में जनसंचार और नई सूचना-प्रौद्योगिकी-1 (दक्षिण एशिया)

इकाई - 5 एशिया में जनसंचार और नई सूचना-प्रौद्योगिकी-2 (दक्षिणी पूर्वी एशिया)

इकाई - 6 एशिया में जनसंचार और नई सूचना-प्रौद्योगिकी-3 (पूर्वी-एशिया)

खण्ड - 3 विश्व का समाचार-जगत्-3

इकाई - 7 एशिया में प्रेस कानून एवं प्रेस परिषद

इकाई - 8 अंतर्राष्ट्रीय प्रेस कानून एवं प्रेस परिषद

इकाई - 9 प्रेस की स्वतंत्रता : अवधारणा एवं आकलन

खण्ड - 4 विश्व का समाचार-जगत्-4

इकाई - 10 टेलीविजन का वैश्वीकरण (एशिया के विशेष संदर्भ में)

इकाई - 11 भारत में केबल एवं सैटेलाइट टेलीविजन

इकाई - 12 विश्व में रेडियो का उद्गम और विकास

MJMC-6 दृश्य-श्रव्य जनसंचार प्रविधि

खण्ड - 1 दृश्य-श्रव्य जनसंचार प्रविधि-1

- इकाई - 1 नई सहस्राब्दी में इलेक्ट्रॉनिक संचार माध्यम
- इकाई - 2 भारत में इलेक्ट्रॉनिक संचार माध्यम (विशेषताएं एवं प्रासंगिकता)
- इकाई - 3 भारत में रेडियो
- इकाई - 4 भारत में सिनेमा भाग-1
- इकाई - 5 भारत में सिनेमा भाग-2
- इकाई - 6 भारत में दूरदर्शन

खण्ड - 2 दृश्य-श्रव्य जनसंचार प्रविधि-2

- इकाई - 7 टेलीविजन के मूल सिद्धांत-1
- इकाई - 8 टेलीविजन के मूल सिद्धांत-2
- इकाई - 9 सिनेमा प्रोजेक्टर
- इकाई - 10 टेप रिकार्डर एवं कैसेट

खण्ड - 3 दृश्य-श्रव्य जनसंचार प्रविधि-3

- इकाई - 11 दक्षिण देशों में जनसंचार एवं नई सूचना प्रौद्योगिकी
- इकाई - 12 अमेरिका और ब्रिटेन में टेलीविजन
- इकाई - 13 अंतर्राष्ट्रीय संस्थाओं में सूचना एवं प्रसारण विधि
- इकाई - 14 दूरदर्शन संरचना एवं प्रबन्ध

खण्ड - 4 दृश्य-श्रव्य जनसंचार प्रविधि-4

- इकाई - 15 रेडियो प्रसारण के सिद्धान्त
- इकाई - 16 आकाशवाणी की प्रसारण सेवाएँ
- इकाई - 17 रेडियो की भाषा और अनुवाद
- इकाई - 18 टेलीविजन के लिए समाचार लेखन
- इकाई - 19 दूरदर्शन समाचारों का अनुवाद

खण्ड - 5 दृश्य-श्रव्य जनसंचार प्रविधि-5

- इकाई - 20 भारत में संचार क्रांति
- इकाई - 21 भारत में जन प्रसारण क्रांति
- इकाई - 22 भारत में निजी टेलीविजन क्रांति
- इकाई - 23 भारत में इंटरनेट एवं कम्प्यूटर क्रांति

खण्ड - 6 दृश्य-श्रव्य जनसंचार प्रविधि-6

- इकाई - 24 टेलीविजन निर्देशन
- इकाई - 25 टेलीविजन आलेख
- इकाई - 26 टेलीविजन धारावाहिक लेखन

MJMC-7 विकासात्मक जनसंचार

खण्ड - 1 विकासात्मक जनसंचार-1

- इकाई - 1 विकासात्मक जनसंचार : अर्थ, क्षेत्र एवं महत्व
- इकाई - 2 तीसरी दुनिया में विकासात्मक जनसंचार
- इकाई - 3 तीसरी दुनिया में विकास की प्रक्रिया और सामाजिक परिवर्तन
- इकाई - 4 तीसरी दुनिया में विकासात्मक संचार : प्रकरण अध्ययन

खण्ड - 2 विकासात्मक जनसंचार-2

- इकाई - 5 जनसंचार माध्यमों का विकास एवं जीवन स्तर
- इकाई - 6 पारम्परिक जनसंचार माध्यम : महत्व एवं उपयोग
- इकाई - 7 विकासात्मक समाचार

खण्ड - 3 विकासात्मक जनसंचार-3

- इकाई - 8 ग्रामीण विकास की समस्याएं-1
- इकाई - 9 ग्रामीण विकास की समस्याएं-2 (ग्रामीण विकास हेतु कुशल प्रशिक्षण जरूरी)
- इकाई - 10 जनसंचार एवं संस्कृति
- इकाई - 11 उन्नत कृषि में जनसंचार माध्यमों का योगदान

खण्ड - 4 विकासात्मक जनसंचार-4

- इकाई - 12 विकासात्मक जनसंचार शोध : एक समीक्षा
- इकाई - 13 शैक्षणिक तकनोलॉजी
- इकाई - 14 इनफारमेशन तकनोलॉजी बिल (Information Technology Bill)

MJMC-8 ग्रामीण एवं पर्यावरण पत्रकारिता

खण्ड - 1 ग्रामीण एवं पर्यावरण पत्रकारिता-1

- इकाई - 1 ग्रामीण जनसंचार की प्रकृति एवं क्षेत्र
- इकाई - 2 लोक माध्यम
- इकाई - 3 भारत के प्रमुख लोक माध्यम
- इकाई - 4 मौखिक परंपराएं और लोकमाध्यम

खण्ड - 2 ग्रामीण एवं पर्यावरण पत्रकारिता-2

- इकाई - 5 पर्यावरण की अवधारणा एवं स्वरूप
- इकाई - 6 भारत में पर्यावरण एवं पर्यावरणीय समस्याएं
- इकाई - 7 पर्यावरण और जनसंचार
- इकाई - 8 भारत में पर्यावरणीय आन्दोलन

खण्ड - 3 ग्रामीण एवं पर्यावरण पत्रकारिता-3

- इकाई - 9 ग्रामीण एवं पर्यावरण पत्रकारिता
- इकाई - 10 ग्रामीण क्षेत्रों में जनसंचार का योगदान
- इकाई - 11 ग्रामीण जनसंचार और सामाजिक परिवर्तन
- इकाई - 12 ग्रामीण पत्रकारिता की लघु एवं मध्यम पत्र-पत्रिकाएं

खण्ड - 4 ग्रामीण एवं पर्यावरण पत्रकारिता-4

- इकाई - 13 ग्रामीण जनसंचार एवं ग्रामीण विकास
- इकाई - 14 पर्यावरणीय कानून
- इकाई - 15 भारत की भाषाई पत्रकारिता
- इकाई - 16 ग्रामीण जनसंचार में इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों का योगदान

MJMC-9 मुद्रण, प्रकाशन एवं जनसंचार प्रबंधन

खण्ड - 1 मुद्रण, प्रकाशन एवं जनसंचार प्रबंधन-1

- इकाई - 1 मुद्रण का इतिहास (विश्व के संदर्भ में)
- इकाई - 2 भारत में मुद्रण का विकास
- इकाई - 3 टाइप सैटिंग (टाइपोग्राफी)
- इकाई - 4 इकाई 4 (अ) डैक्स टॉप पब्लिशिंग (डी.टी.पी.)
- इकाई - 4 इकाई 4 (ब) Glossary (Publishing & Computer)

खण्ड - 2 मुद्रण, प्रकाशन एवं जनसंचार प्रबंधन-2

- इकाई - 5 प्रेस-कॉपी
- इकाई - 6 प्रूफ रीडिंग एवं प्रूफ रीडर
- इकाई - 7 समाचारपत्रों का प्रबंध संगठन
- इकाई - 8 विज्ञापन और मीडिया आयोजन

खण्ड - 3 मुद्रण, प्रकाशन एवं जनसंचार प्रबंधन-3

- इकाई - 9 विज्ञापन और प्रसार विभाग का संगठन
- इकाई - 10 पत्रकार संगठन
- इकाई - 11 श्रमजीवी पत्रकार कानून
- इकाई - 12 श्रमजीवी पत्रकारों का वेतनमान

खण्ड - 4 मुद्रण, प्रकाशन एवं जनसंचार प्रबंधन-4

- इकाई - 13 पत्रकार वेतनमान-मणिसाना वेज बोर्ड
- इकाई - 14 भारतीय प्रेस परिषद
- इकाई - 15 भारतीय प्रेस परिषद की संरचना एवं कार्य विधि

खण्ड - 5 मुद्रण, प्रकाशन एवं जनसंचार प्रबंधन-5

- इकाई - 16 समाचार समितियों का प्रबंध संगठन
- इकाई - 17 समाचार समितियां : समस्याएं एवं संभावनाएं
- इकाई - 18 समाचारपत्र का सम्पादकीय विभाग (संरचना एवं कार्य विधि)